



*Dossier de Presse - 2025*

**allo**pneus.com

# 20 ans d'allopneus.com

Un site web ultra-leader qui  
a révolutionné la vente de  
pneumatiques et transformé  
l'expérience client

## UN MODÈLE UNIQUE

En 20 ans, Allopneus a construit un modèle **unique en France** permettant à tous les automobilistes de commander eux-mêmes leurs pneumatiques en ligne et les faire monter **jusque chez eux**.

## UNE OFFRE INCOMPARABLE

La plus **large offre de pneumatiques multimarque** disponibles partout en France et dans les meilleures conditions : sans délais et au meilleur prix.

## UNE PUISSANCE TECHNOLOGIQUE

La force d'Allopneus repose sur des **technologies IA et DATA** qui améliorent continuellement **l'expérience client**.

## UN MAILLAGE NATIONAL INÉGALÉ

Allopneus poursuit le **développement de son réseau de partenaires franchisés** et de son service d'intervention à domicile avec des camions ateliers modernisés.

## UN SITE PLÉBISCITÉ PAR LES CONSOMMATEURS



## Depuis 2005, Allo pneus s'est largement imposé chez les automobilistes en simplifiant et en facilitant l'achat en ligne de pneumatiques.

Ces produits très techniques et associé à de multiples références sont longtemps restés l'affaire des professionnels, centres autos et autres garages indépendants. Grâce à Allo pneus, ils sont **devenus accessibles à tout le monde, en quelques clics**. Et ce grâce à une véritable révolution des processus de commande, de livraison et de montage.

Aujourd'hui, avec les solutions innovantes d'Allo pneus, il est aussi **facile de remplacer ses pneumatiques** que de réserver une location de vacances ou de commander un article sur Internet. **L'enseigne a su décloisonner l'univers très complexe du pneu pour en faire un produit de consommation comme les autres.**

### SA MISSION

Offrir une expérience de remplacement de pneus **SIMPLE, PERSONNALISÉE** et **RESPONSABLE** grâce à des technologies intelligentes.

### SON OBJECTIF

Etre le leader français du remplacement de pneus **POUR TOUS**, avec une satisfaction client 5 étoiles.



**31M**  
Visites annuelles

**137M**  
Pages vues

**2/3**  
des consommateurs se  
renseignent sur  
allopneus.com avant d'acheter

**25 000**  
Références produit



Bien plus qu'une plateforme de e-commerce, allopneus.com est aujourd'hui le **site d'information de référence sur les pneumatiques**.

**Leader en notoriété on-line**<sup>1</sup> – 2<sup>ème</sup> enseigne en TOP OF MIND – **et en trafic**, le site allopneus.com génère 31 millions de visites annuelles et près de 137 millions de pages vues, doublé d'une **haute autorité sur GOOGLE**<sup>2</sup>.

Il capte ainsi **la plupart des acheteurs français** qui se renseignent sur internet avant de passer commande, près de 2 français sur 3 viennent se renseigner sur allopneus.com avant d'effectuer un achat de pneus.

Outre son offre de produits pléthorique, Allopneus s'est donné pour mission d'éclairer les automobilistes en leur fournissant **informations utiles et conseils pratiques**.

Face à la complexité technique du pneu, la plateforme allopneus.com devient un véritable guide.

**Elle aide chaque client, expert comme novice, à choisir le bon produit, le service adapté, la garantie ou l'option la plus juste, avec à la clé un paiement facilité.**

<sup>1</sup> Etude GfK Nielsen réalisée du 23 juin au 9 juillet 2025 sur 1013 interviews hommes et femmes représentatifs de la population française.

<sup>2</sup> données internes Allopneus Google Analytics et Semrush

## Un parcours client personnalisé

A la fois place de marché multimarque, espace d'aide à la décision et média d'information, le site [allopneus.com](http://allopneus.com) offre à ses clients une expérience unique.

**Les internautes sont guidés, étape par étape, dans un parcours d'achat rassurant et personnalisé, qui va du choix des produits jusqu'à leur montage sur le véhicule.**

Cet accompagnement du client en ligne passe par l'identification du véhicule sur le site au moyen de la **plaque d'immatriculation**, de la marque de son véhicule ou de sa dimension de pneus.

C'est votre première fois ? On vous accompagne !



Un choix de produits plus restreint et adapté au véhicule identifié est alors proposé, avec un système de notation clients et des recommandations d'Allopneus.

1



### Trouvez facilement vos pneus

Entrez votre plaque d'immatriculation ou les dimensions marquées sur vos pneus pour voir les modèles compatibles

2



### Prenez votre rendez-vous de montage

Choisissez entre notre service de montage à domicile et notre réseau de 6 000 garages partenaires.

3



### Commandez en toute confiance

Payez en une fois ou en plusieurs. C'est simple et sécurisé.

4



### Roulez l'esprit tranquille

Livraison rapide et montage minutieux, pour que vous preniez la route en toute confiance et en toute sécurité !



## Accélération 2025 : plus de données pour plus de personnalisation

Cette année, Allopeus accélère de manière significative !

Cette dynamique vient de la richesse grandissante du socle Tech qui évolue en permanence. Cela permet de collecter davantage de **données sur les consommateurs et leur contexte**, et de **personnaliser leur expérience** de manière encore plus fine.

Quelques exemples concrets de fonctionnalités intégrées

### La recherche par plaque d'immatriculation

L'internaute trouve immédiatement les pneus les **plus adaptés à son véhicule**, tout en enrichissant les données d'Allopeus.



### L'historisation des véhicules des clients

Cela garantit une **expérience fluide** et un **suivi personnalisé** de leurs besoins au fil du temps.



### La gestion avancée des zones géographiques avec le code postal

L'expérience de changement de pneus est facilitée et permet de recommander les gommages les plus adaptées, notamment pour les zones éligibles à la Loi Montagne.

## Le meilleur de la Tech au service des clients

L'IA et la data réinventent l'approche client, elles sont devenues incontournables pour piloter les usages et transformer l'expérience client. Basé sur un modèle Tech, Digital & Business, Allopneus s'appuie sur des équipes internes qui créent, développent et innovent chaque jour.



L'entreprise s'emploie par ailleurs à tisser des partenariats forts avec des startups partageant les mêmes valeurs.

Cette stratégie de co-construction autour de la Tech permet de soutenir la croissance des partenaires tout en améliorant l'agilité d'Allopneus.

Dans cette dynamique, la data devient intelligente. Elle est capable d'apprendre, de prédire, d'orienter, d'alerter, afin d'optimiser les opérations et d'enrichir l'expérience utilisateur.



Allopneus a adopté plusieurs outils innovants dans son écosystème.

- **Prediggo** (e-merchandising) personnalise la navigation client
- **Datadog** observe les comportements clients
- **Akeneo** sert de base arrière pour gérer produits et véhicules
- **YZR** sert à matcher intelligemment les référentiels
- **Fentech** éclaire les prévisions de stock



Grâce à l'IA, Allopneus peut analyser finement le besoin de chaque client, en fonction de son véhicule et de ses usages, et lui apporter des réponses pertinentes et personnalisées en termes de choix de pneumatiques.

Les technologies déployées par Allopneus permettent de simplifier des opérations complexes et de lever les freins à l'achat en ligne, et ce à travers une navigation intuitive, un parcours fluide et un support clients réactif.

## Une présence médiatique multicanale

Pour aller encore plus loin dans la connaissance des pneumatiques, Allopneus propose des conseils pratiques via un **magazine en ligne sur son site** ainsi qu'une chaîne **Youtube** avec des contenus variés : conseils d'experts, tests et comparatifs de pneus.

Mais aussi des sujets plus récréatifs (Road Trips) **avec des personnalités et des influenceurs du monde de l'automobile.**



Autant de contenus relayés sur les **réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok)** où Allopneus peut compter sur une large communauté.

**170 000**  
Followers / fans

**40 millions**  
de vues de vidéos en 2024

## Des produits évalués et notés

A travers son écosystème, Allopneus s'est fixé une mission en faveur de la sécurité routière et d'une démarche plus responsable.

Il s'agit d'orienter les clients vers des produits sûrs, durables et respectueux de l'environnement, tout en contribuant à une croissance vertueuse du marché.



**LIEU DE PRODUCTION**



**% DE MATÉRIAUX BIO SOURCÉS**



**RECYCLABILITÉ** : Collecte et traitement des pneus usagés



**DURABILITÉ** : Longévité et résistance du pneumatique



**IMPACT** : Empreinte carbone & économie carburant

Ainsi, le consommateur est encore plus maître de ses choix.



## Un modèle unique «made in France»



Société **100 % française** basée à Aix en Provence, Allopneus propose le plus **large choix de pneumatiques du marché** avec **plus de 25 000 références de pneus** (tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds).



L'enseigne travaille avec l'ensemble des fabricants mondiaux



Tous les produits référencés par Allopneus sont disponibles rapidement (en 24h à 72h) et proposés à des tarifs compétitifs.

## Un centre logistique innovant et stratégique



La force d'Allopeus vient de son centre logistique de Valence dans la Drôme, une situation stratégique au cœur de l'Europe.



Construit en 2017, ce site a une capacité totale de stockage de **près d'un million de pneus**. Soit le plus grand stock de pneus multimarques disponible en France.



Il peut expédier jusqu'à **25 000 pneus par jour en période de pointe**.

Cette plateforme logistique est également reliée à la mer Méditerranée via le Port de Fos-sur-mer, et est **approvisionnée par le fret fluvial**. Un choix stratégique et écologique pour Allopeus.

## 6000 monteurs partenaires sur toute la France

Pour garantir à ses clients un **service de montage optimal partout en France**, Allopneus a construit un réseau national de partenaires, principalement des **garagistes indépendants (MRA) et des centres autos : Euromaster, Profil+, Feu Vert.**



Au total, Allopneus peut compter sur **6000 monteurs agréés sur le territoire**, qui couvrent ensemble toutes les zones urbaines et rurales, même les plus reculées.

**Ce maillage permet aux clients d'être pris en charge à côté de chez eux, à entre 5 et 10 kilomètres en moyenne.**



## Un service de montage mobile unique



Allopneus propose un service exclusif de montage de pneus à domicile avec une flotte de 62 camions ateliers.



Cette activité, opérée sous franchise avec des partenaires monteurs, poursuit son développement en France avec de **nouveaux recrutements à venir**.

Les monteurs agréés Allopneus se **rendent directement chez les clients (domicile, travail, villégiature)** pour effectuer les remplacements de pneumatiques (démontage, montage, gonflage, rééquilibrage).



Cette prestation, qui s'adresse également aux entreprises, permet de gagner un temps précieux en évitant de se rendre en atelier et d'attendre sur place.

Les véhicules d'intervention d'Allopneus répondent à **près de 80 % des besoins du parc automobile**.

Équipés d'outils et d'équipements modernes, ils offrent la même qualité de prestation et les mêmes garanties que dans un garage.

**Allopneus a monté plus de 250 000 pneus en 2024 avec ses camions ateliers.**

## Un développement majeur pour faciliter la vie des consommateurs

Cette année, Allopneus fête les **15 ans de sa franchise** montage mobile.  
Le réseau compte aujourd'hui 40 partenaires franchisés.



L'objectif d'Allopneus pour 2027 est d'atteindre

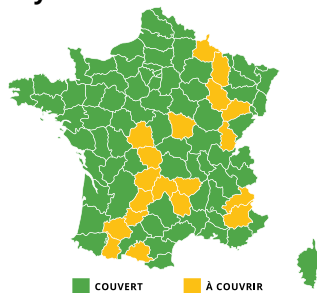
**80**  
Partenaires  
franchisés

**6 jours**  
Délai d'intervention  
moyen

**95%**  
Du parc roulant  
couvert

**85%**  
De territoire couvert

**120**  
Camions ateliers  
pour la flotte



**Plusieurs partenaires franchisés** ont récemment adopté de nouveaux modèles aménagés par Guernet, équipés de matériel dernier cri.

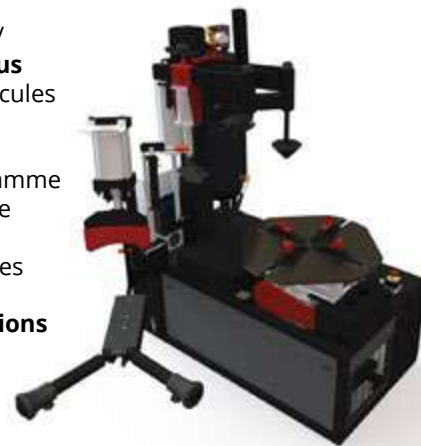
Ces véhicules adoptent notamment des générateurs électriques à la place des groupes électrogènes. Une solution **plus respectueuse de l'environnement** qui permet de **réduire les émissions de CO2** et **d'améliorer le confort acoustique** pour le monteur et le voisinage.



**Allopneus a également formé, via l'organisme DAF Conseil, ses équipes franchisées pour intervenir sur les pneus des véhicules électriques.**

Les opérations de montage/démontage sont en effet **plus complexes** que sur les véhicules thermiques.

Par ailleurs, un vaste programme de formation continue d'être déployé à travers le réseau pour monter en compétences notamment sur le **pilotage entreprise, les homologations ou le montage des pneus premium.**





**Damien BONNABEL**  
*CEO D'Allopneus*



Il y a 20 ans, Allopneus a révolutionné l'achat de pneumatiques en ligne avec un modèle économique unique.

Depuis, nous sommes ultra leader sur le marché et notre activité s'est fortement développée autour des services. Nous accélérons à présent sur l'expérience client et l'optimisation du parcours digital, grâce à un écosystème Data et IA innovant qui réunit les meilleurs startups et acteurs de la Tech. >>>

**Coralie MASSELOT**  
*Directrice Marketing et Communication d'Allopneus*

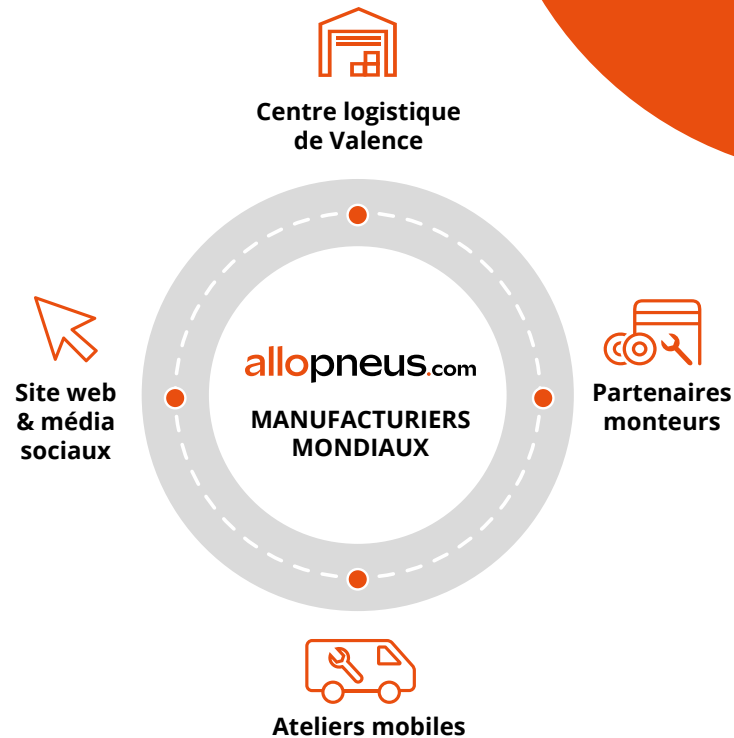


Bien plus qu'un site de e-commerce, allopneus.com est devenu un media de référence pour les consommateurs. Il permet d'éclairer les choix, de guider les recherches et in fine de faciliter la prise de décision parmi une offre de produits complexes et multiples.

Allopneus s'inscrit également dans une démarche vertueuse en recommandant systématiquement à ses clients des pneumatiques offrant les meilleurs indices de sécurité et de durabilité. >>>



## L'écosystème d'Allopneus



## Allo pneus en France



**300**  
Salariés

**25000**  
Pneus expédiés / jour



**40**  
Conseillers clients

**6000**  
Monteurs



**66000 m<sup>2</sup>**  
D'entrepôt logistique

**62**  
Ateliers mobiles

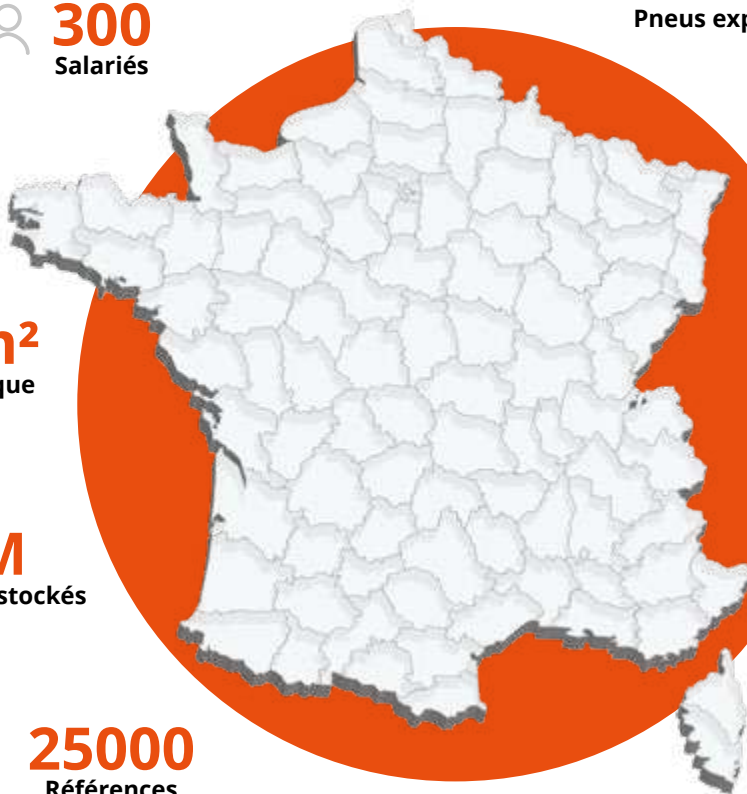


**1M**  
De pneus stockés

**4,6/5**  
Note de  
satisfaction clients



**25000**  
Références



## Les 5 étapes du parcours d'achat sur allopneus.com



## Repères chronologiques

**2015**

Le siège d'AlloPneus, installé à Aix en Provence, compte 200 collaborateurs. Il est adossé au groupe Michelin.



**2019**

La capacité de stockage d'AlloPneus atteint 1 million d'unités. Les effectifs du service client sont renforcés avec 40 conseillers basés en France.



**2023**

Damien Bonnabel devient le nouveau directeur général d'AlloPneus.



**2004**

Didier Blaise fonde alloPneus.com. Il est entouré de ses deux fils, Mathieu et Antoine.



**2017**

AlloPneus fait construire la plus grande plateforme multimarque de pneus en France à Valence dans la Drôme.



**2022**

Le groupe Michelin acquiert 100% du capital d'AlloPneus.



**2024-2025**

AlloPneus accélère son développement stratégique via la data et tech au service de la satisfaction de ses clients.





## CONTACTS PRESSE

---

### ALLOPNEUS

Coralie Masselot

[coralie.masselot@allopneus.com](mailto:coralie.masselot@allopneus.com)

06 58 45 11 31

**allopneus.com**