

## 20 ans d'AlloPneus.com

### Le site ultra-leader étend son modèle de franchise et optimise l'expérience client grâce à ses partenariats Tech



- AlloPneus a construit un modèle unique en France permettant à tous les automobilistes de commander eux-mêmes leurs pneumatiques en ligne et les faire monter près de chez eux.
- Le site ultra-leader développe son réseau de partenaires franchisés et son service d'intervention à domicile avec des camions ateliers.
- Les solutions Tech et Data développées par AlloPneus avec ses partenaires enrichissent et améliorent l'expérience client.

#### **Dossier de presse : ICI**

Depuis 2005, AlloPneus s'est largement imposé chez les automobilistes en simplifiant et en facilitant l'achat en ligne de pneumatiques. Ces produits très techniques et associé à de multiples références sont longtemps restés l'affaire des professionnels, centres autos et autres garages indépendants. Grâce à AlloPneus, ils sont devenus accessibles à tout le monde, en quelques clics. Et ce grâce à une véritable révolution des processus de commande, de livraison et de montage. Aujourd'hui, avec les solutions innovantes d'AlloPneus, il est aussi facile de remplacer ses pneumatiques que de réserver une location de vacances ou de commander un article sur Internet. L'enseigne a su décrocher l'univers très complexe du pneu pour en faire un produit de consommation comme les autres.

**Sa mission : offrir une expérience de remplacement de pneus simple, personnalisé et responsable** grâce à des technologies intelligentes.

**Son objectif : être le leader français du remplacement de pneus pour tous avec une satisfaction client 5 étoiles.** AlloPneus propose aujourd'hui la plus large offre de pneumatiques multimarque (25 000 références) disponibles partout en France et dans les meilleures conditions : sans délais et au meilleur prix.

## Accélération 2025 : plus de données pour plus de personnalisation

Cette année, Allopeus accélère de manière significative ! Cette dynamique vient de la richesse grandissante du socle Tech qui évolue en permanence. Cela permet de collecter davantage de données sur les consommateurs et leur contexte, et de personnaliser leur expérience de manière encore plus fine.

Quelques exemples concrets de fonctionnalités intégrées d'Allopeus :

- **La recherche par plaque d'immatriculation** : l'internaute trouve immédiatement les pneus les plus adaptés à son véhicule, tout en enrichissant les données d'Allopeus.
- **L'historisation des véhicules** garantit une expérience fluide et un suivi personnalisé des besoins clients au fil du temps.
- **La gestion avancée des zones géographiques avec le code postal** facilite l'expérience de changement de pneus et permet de recommander les gommages les plus adaptés, notamment pour les zones éligibles à la loi montagne.

## Objectifs 2027 : le réseau poursuit son développement

Cette année, Allopeus fête les 15 ans de sa franchise montage à domicile. Le réseau compte aujourd'hui 40 partenaires franchisés et plus de 250 000 pneus montés en 2024. L'objectif d'Allopeus pour 2027 est d'atteindre 80 franchisés et de couvrir 85 % du territoire et 95 % du parc roulant. La flotte devrait également doubler sa taille avec 120 camions ateliers, avec un délai d'intervention moyen de 6 jours. Allopeus a également formé, via l'organisme DAF Conseil, 70 % de ses équipes franchisées pour intervenir sur les pneus des véhicules électriques. Les opérations de montage/démontage sont en effet plus complexes que sur les véhicules thermiques.

## Des camions ateliers modernisés pour des interventions plus écolos

Allopeus propose un service exclusif de montage de pneus à domicile avec une flotte de 62 camions ateliers actuellement. Les techniciens agréés Allopeus se rendent directement chez les clients pour effectuer les remplacements de pneumatiques (démontage, montage, gonflage, rééquilibrage). Cette prestation, qui s'adresse également aux entreprises, permet de gagner un temps précieux en évitant de se rendre en atelier et d'attendre sur place. Les véhicules d'intervention d'Allopeus répondent à 90 % des besoins du parc automobile et offrent la même qualité de prestation et les mêmes garanties que dans un garage. De nouveaux modèles aménagés par Guernet ont récemment été mis en service. Ils sont notamment équipés de générateurs électriques à la place des groupes électrogènes. Une solution plus respectueuse de l'environnement qui permet de réduire les émissions de CO2 et d'améliorer le confort acoustique pour le monteur et le voisinage.

## Le meilleur de la Tech au service des clients

Basé sur un modèle Tech, Digital & Business, Allopeus s'appuie sur des équipes internes qui créent, développent et innovent chaque jour. L'entreprise développe en parallèle des partenariats avec des startups pour renforcer son écosystème. Cette stratégie de co-construction autour de la Tech permet de soutenir la croissance des partenaires tout en améliorant l'agilité d'Allopeus. Dans cette dynamique, la data devient intelligente. Elle est capable d'apprendre, de prédire, d'orienter, d'alerter, afin d'optimiser les opérations et d'enrichir l'expérience utilisateur.

Allopeus a adopté plusieurs outils innovants dans son écosystème pour l'e-merchandising), l'ajustement des prix avec précision grâce à l'IA, l'observation des comportements clients, la bonne adéquation produits et véhicules pour matcher intelligemment les référentiels, sans oublier de protéger les données clients et gérer les risques cyber.

Grâce à l'IA, Allo pneus peut analyser finement le besoin de chaque client, en fonction de son véhicule et de ses usages, et lui apporter des réponses pertinentes et personnalisées en termes de choix de pneumatiques. Les technologies déployées par Allo pneus permettent de simplifier des opérations complexes et de lever les freins à l'achat en ligne, et ce à travers une navigation intuitive, un parcours fluide et un support clients réactif. L'IA et la data réinventent l'approche client, elles sont devenues incontournables pour piloter les usages et transformer l'expérience client.

### Allo pneus en chiffres

<b>300</b> salariés	<b>25 000</b> références
<b>310 M€</b> de chiffres d'affaires	<b>50 000</b> pneus expédiés/jour (capacité)
<b>40</b> conseillers	<b>6 000</b> monteurs
<b>84 000 m<sup>2</sup></b> d'entrepôt	<b>62</b> camionnettes (ateliers-mobiles)
<b>1 million</b> de pneus stockés	<b>4,6/5</b> en note de satisfaction clients.

#### A propos d'allo pneus.com

Société 100 % française basée à Aix en Provence, Allo pneus propose le plus large choix de pneumatiques du marché avec plus de 25 000 références de pneus (tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds). L'enseigne travaille avec l'ensemble des manufacturiers internationaux. Tous les produits référencés par Allo pneus sont disponibles rapidement (en 24h à 72h) grâce à sa plateforme logistique de 84 000m<sup>2</sup> à Valence. Allo pneus a construit un réseau national de partenaires, principalement des garagistes indépendants et des centres autos et du montage à domicile. Au total, Allo pneus peut compter sur 6 000 monteurs agréés sur le territoire. Ce maillage permet aux clients d'être pris en charge à une distance comprise entre 5 et 10 kilomètres de chez eux en moyenne.

Plus d'informations : <https://www.allopneus.com/pneu-hiver/>

#### Contacts presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - Tél. : + 33 (0)6 68 80 37 35 - [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com)

Joy Lion - Tél. : + 33 (0)7 62 59 65 86 - [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com)