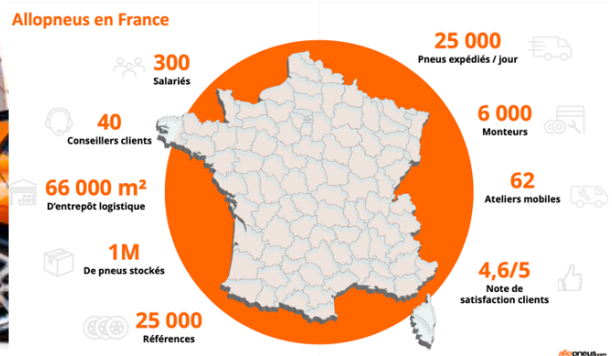


AlloPneus accélère son développement et recrute de nouveaux partenaires pour son service exclusif de montage à domicile.

Du 14 au 18 octobre, à EQUIP'AUTO Paris 2025, AlloPneus – leader français de la vente et du montage de pneumatiques sur Internet – affichera clairement ses ambitions sur le marché :

- ➔ Renforcer son réseau de partenaires franchisés
- ➔ Accélérer le déploiement de son service de montage à domicile
- ➔ Capitaliser sur ses synergies business avec les acteurs de la filière.



Depuis 2005, AlloPneus s'est largement imposé en simplifiant et en facilitant l'achat en ligne de pneumatiques. Pour garantir à ses clients un service de montage optimal partout en France, AlloPneus a construit un réseau national de partenaires, principalement des garagistes indépendant (MRA) et des centres autos comme Euromaster.

Au total, AlloPneus compte plus de 6 000 monteurs agréés sur le territoire, qui couvrent l'ensemble des zones urbaines et rurales et propose également un service exclusif de montage de pneus à domicile avec une flotte de 62 camions ateliers. Ce maillage national permet aux clients d'être pris en charge dans un rayon de 10 kilomètres ou chez eux.

AlloPneus développe son réseau de partenaires monteurs.

Cette année, AlloPneus fête les 15 ans de sa franchise de montage mobile et annonce une nouvelle phase de développement.

L'objectif est de renforcer un réseau qui compte aujourd'hui 40 partenaires franchisés et qui répondent à près de 80 % des besoins du parc automobile.

Équipés d'outils et d'équipements modernes, ils offrent la même qualité de prestation et les mêmes garanties que dans un garage. Les monteurs agréés AlloPneus se rendent directement chez les clients (domicile, travail, villégiature) pour effectuer les remplacements de pneumatiques (démontage, montage, gonflage, rééquilibrage). Cette prestation, qui s'adresse également aux entreprises, permet de gagner un temps précieux en évitant de se rendre en atelier et d'attendre sur place.

En 2024, AlloPneus a monté plus de 250 000 pneus avec ses camions ateliers.

Un service de montage mobile unique en plein déploiement

Pour répondre à la demande croissante des consommateurs, AlloPneus lance un dispositif national pour recruter et former de nouveaux partenaires franchisés.

D'ici 2027, AlloPneus vise 80 partenaires franchisés et 120 camions-ateliers mobiles pour couvrir 85 % du territoire et répondre à 95 % du parc automobile, tout en réduisant les délais d'intervention, notamment en période de forte demande.

Au croisement du digital, de la mobilité et du service, Allopneus s'affirme comme un partenaire de croissance durable pour les professionnels du pneumatique, combinant innovation, audience qualifiée et accompagnement terrain. Le service de montage à domicile génère une activité complémentaire pour les professionnels, contribuant à développer leur chiffre d'affaires.

Chaque partenaire bénéficie d'un accompagnement unique : zone d'intervention exclusive, formations techniques continues (pneumatiques premium, VE, homologations, nouveautés...), pilotage d'entreprise et accès à une clientèle locale générée par le site web [allopneus.com](https://www.allopneus.com).

Une nouvelle flotte de camion-atelier mobile

Chaque camion-atelier permet d'assurer des prestations haut de gamme, équivalentes à celles d'un garage avec montage, valvage, équilibrage, reprise des pneus usés pour recyclage ... Des camions de nouvelle génération, modernisés en partenariat avec Guernet, sont désormais équipés de générateurs électriques plus silencieux et moins polluants, répondant aux enjeux de transition écologique et de confort d'intervention. Plusieurs partenaires franchisés ont récemment adopté ces nouveaux modèles.

Le nouveau camion-atelier mobile sera en activité à Equip'Auto. Il sera au cœur du défi "apprendre à démonter et remonter une Jeep Willys en quelques minutes" orchestré par le journaliste expert auto François Allain pour les professionnels et passionnés auto .

Allopneus continue de contribuer activement à l'évolution de la filière et de ses métiers

- Site web optimisée par l'IA et la data, pour une meilleure anticipation des besoins et meilleure expérience client personnalisée aux véhicules et à la zone géographique
- Programme de formation continue, en partenariat avec DAF Conseil, notamment pour les interventions sur véhicules électriques.

« Nous mettons à profit notre expertise en vente de pneus en ligne, avec une logistique maîtrisée et une satisfaction client reconnue. Ce modèle unique répond aux besoins d'aujourd'hui et prépare ceux de demain, pour les automobilistes comme pour les professionnels. Notre présence à EQUIP'AUTO reflète notre engagement : développer et fédérer un réseau B2B Allopneus autour d'une vision innovante, durable et tournée vers la performance et la satisfaction client. » commente Coralie Masselot, Directrice Marketing & Communication – Allopneus.

Rendez-vous Allopneus - EQUIP'AUTO Paris 2025

Espace 1 – Village Avenir – Pavillon 7.1

Corner recrutement dédié aux futurs partenaires monteurs franchisés

Espace 2 – Pont des Expositions

Démonstration live de la station mobile Allopneus
lors de l'animation « montage/démontage de la Jeep Willys ».

Allopneus en chiffres

300 salariés

310 M€ de chiffres d'affaires

40 conseillers

65 000 m² d'entrepôt

1 million de pneus stockés

25 000 références

25 000 pneus expédiés/jour (capacité)

6 000 monteurs

62 camionnettes (ateliers-mobiles)

4,6/5 note de satisfaction clients.

A propos d'allopneus.com

Société **100 % française** basée à Aix en Provence, Allopneus propose **le plus large choix de pneumatiques** du marché avec plus de 25 000 références de pneus (tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds). L'enseigne travaille avec l'ensemble des manufacturiers internationaux. Tous les produits référencés par Allopneus sont disponibles rapidement (en 24h à 72h) grâce à sa plateforme logistique de 66 000m² située à Valence. Allopneus a construit un réseau national de partenaires, avec près de 6 000 monteurs agréés sur le territoire et un service de montage à domicile exclusif. **Plus d'informations :** <https://www.allopneus.com>

Contacts presse : AGENCE VLC

Valérie Leseigneur - Tél. : + 33 (0)6 68 80 37 35 - valerie@agencevlc.com

Joy Lion - Tél. : + 33 (0)7 62 59 65 86 -59 65 86 - joy@agencevlc.com